



**GORDIENCO ALEVINA**

TEL +373 78 585 585

[ALEVINA.GORDIENKO@GMAIL.COM](mailto:ALEVINA.GORDIENKO@GMAIL.COM)

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

### **PRODUCĂTOR AL PROIECTULUI MEDIA COMERCIAL PORTbagaj ÎN CADRUL EDIȚIEI ZILNICE BINE BINE SHOW || UNUTV (COLABORARE CU PORT MALL)**

**Noiembrie 2025 – prezent**

- Planificarea scenariului și redactarea scenariilor
- Gestionarea echipei de filmare (prezentator, cameraman)
- Controlul montajului și al tonalității produsului final
- Aprobarea produsului împreună cu clientul (preluarea corecturilor, finalizarea, lansarea)
- Rezultat: Realizarea săptămânală a proiectelor comerciale în cadrul emisiunii

### **JURNALIST | ȘTIRILE 1TV (BBC PARTNERSHIP)**

**Octombrie 2024 – 2025**

- Acoperirea zilnică a evenimentelor și crearea de reportaje de autor
- Cercetarea subiectelor, interacțiunea cu reprezentanții organizațiilor guvernamentale și neguvernamentale, coordonarea și realizarea interviurilor
- Crearea de materiale jurnalistice în conformitate cu standardele britanice de difuzare și etica jurnalistică
- Rezultat: Lansarea de reportaje de autor care conturează unicitatea mărcii de știri a postului TV, cu publicare pe rețelele sociale ale 1TV

### **PRODUCĂTOR | CAMPANIA VOTEAZĂ ÎN CONȘTIINȚĂ (NDI) | 1TV**

**Iulie – Septembrie 2025**

Producător a 8 clipuri video artistice pentru campania Votează în cunoștință de cauză și a 4 reportaje informaționale privind activitatea preelectorală și importanța votului conștient, în parteneriat cu ndi.org pentru 1TV

- Selectarea personajelor, negocieri cu personalități publice și cunoscute din

Republica Moldova pentru a participa în proiect

- Dezvoltarea scenariilor, coordonarea ideilor cu personajele și cu regizorul principal al postului
- Cercetarea și selectarea locațiilor, organizarea condițiilor de filmare
- Gestionarea procesului de producție, coordonarea activității cameramanilor și a echipei de filmare
- Post-producție: montaj, selecția muzicii, controlul produsului final
- Rezultat: 8 teasere video pentru campania electorală în stil storytelling și 4 reportaje informaționale speciale în cadrul ȘTIRILOR 1TV, care subliniază importanța votului conștient

## **PRODUCĂTOR | MILINA BAKERY**

**Martie – Iunie 2024**

Producător pentru realizarea a trei clipuri destinate site-ului și promovării noii game de pâini

- Selectarea personajelor, negocieri cu personalități publice pentru a participa în proiect
- Dezvoltarea scenariilor, coordonarea ideilor cu personajele și cu șeful de marketing de la Milina
- Selectarea locațiilor, organizarea condițiilor de filmare, storyboard, regie
- Gestionarea procesului de filmare, coordonarea activității cameramanilor și a echipei de producție
- Post-producție: montaj, selecția muzicii, controlul produsului final
- Rezultat: 3 materiale video publicitare pentru site-ul companiei

## **PRODUCĂTOR | Site pentru TATIANA BRAGA BEAUTY SALON 2024**

- Cercetarea șamponului creat de expert
- Redactarea textului pentru pagina de destinație (landing page)
- Organizarea ședinței foto a produsului
- Coordonarea activității cu programatorul în cadrul creării paginii de destinație

## **COAUTOR ȘI VORBITOR | PROIECTUL PREMIERE ESQUISSE 2021 – 2022**

- Conceperea conceptului competiției și implementarea sa detaliată
- Rezultat: Au fost realizate 2 sezoane ale proiectului, culminând cu prezentări ale colecțiilor tinerilor designeri

## **MANAGER DE PROIECT | MAXIMUM ELECTRONICS SRL 2019 – 2022**

Conducerea proiectului de creare a videoclipurilor de tip review pentru magazinul online Maximum Electronics SRL

- Cercetarea produselor premium (LG, Samsung, Sharp), redactarea scenariilor utilizând propriile abilități, fără Inteligență Artificială
- Participarea la filmări în calitate de prezentatoare. Implicare în post-producție
- Coordonarea textelor și a review-urilor cu reprezentanții străini ai LG, Samsung, Sharp
- Autoare de texte comerciale pentru portalul Point.md
- Rezultat: Peste 50 de materiale video (5–8 minute), review-ul pentru Dyson AirWrap a strâns peste 300.000 de vizualizări

## **MANAGER PR | MILINA BAKERY 2020**

- Conducerea campaniei de PR pentru Milina Bakery, Iugintertrans S.A. și alte proiecte
- Lansarea noilor game de pâini sănătoase Pravia și Baltia
- Scenarii, storyboard, casting, organizarea filmărilor și controlul montajului materialelor publicitare
- Colaborare cu specialistul în targetare și gestionarea conținutului video pentru rețelele sociale
- Rezultat: Creșterea vânzărilor de la 300 la 6000 de pâini pe zi în primele trei luni de la lansare

## **PRODUCĂTOR, AUTOR ȘI REGIZOR | PROIECTUL DE MODĂ ISTIL, ORHEI TV 2018 – 2019**

Producător, autor și regizor al proiectului de modă ISTIL, Orhei TV

- Producerea integrală a ediției săptămânale de 26 de minute: selectarea protagonistelor, prezentatorilor, locațiilor, partenerilor, scenariilor și controlul montajului
- Gestionarea unei echipe de 5 persoane (2 prezentatori, 3 cameramani)
- Rezultat: Au fost realizate 21 de emisiuni televizate

## **JURNALIST | PROIECTUL ISTORII URBANE, TNT BRAVO TV 2013 – 2017**

Jurnalist și coautor al proiectului zilnic Istorie Urbane, TNT Bravo TV

- Căutarea zilnică a subiectelor, a protagoniștilor și organizarea filmărilor timp de 4 ani consecutiv
- Redactarea textelor pentru materialele jurnalistice, publicare pe rețelele sociale

## **PREZENTATOARE TV ȘI AUTOR | PROIECTUL NIT TV 2009 – 2013**

Prezentatoare TV, jurnalist și autoare a proiectului, NIT TV

- Prezentatoare a emisiunii de dimineață NIT Dejun – scenarii, căutarea subiectelor de actualitate, interviuri cu vedete din show-business, reportaje speciale
- Autoare și coordonatoare a proiectului Capcane pentru consumator – investigații jurnalistice în domeniul protecției drepturilor consumatorilor, interviuri cu politicieni, avocați și personalități publice
- Corespondent special al programului Microeconomie – scenarii și materiale analitice